



Kooperation im Mittelstand **Workshops, Seminare und Coaching**

Programm 2008/2009



■ Kooperation im Mittelstand – Die GRUNDIG AKADEMIE und der gegenwärtige Strukturwandel

Begriffe wie „Kooperation“, „Netzwerk“ und seit einiger Zeit auch „Cluster“ sind derzeit modern und in aller Munde.

Das globale Wirtschaftsgeschehen hat regionale Märkte aufgelöst und dafür gesorgt, dass überholte Strukturen abgelöst werden müssen, um erfolgreich am Markt agieren zu können.

Die Suche nach neuen Möglichkeiten, sich den schnell wandelnden Marktbedingungen anzupassen, führt zwangsweise zu Netzwerk- und Kooperationsthemen. Diese bieten vor allem kleinen und mittleren Unternehmen neue Chancen und neue Wege, sich auf veränderte Rahmenbedingungen erfolgreich einzustellen. Sie sind eine Antwort der „Kleinen“ auf den Trend zu immer größeren Unternehmen, die immer weniger verhandeln, sondern zunehmend die Spielregeln diktieren.

Trotzdem. Gerade Mittelständler haben immer noch sehr hohe Hemmschwellen, sich anderen Firmen wirklich zu öffnen. Es sind vielschichtige Gründe. Unsicherheit, Misstrauen, Angst um ein Stück Eigenständigkeit, aber auch viel zu wenig Wissen um das ganze Verbundthema.

Was haben wir bisher getan?

Wissenserfassung und Wissensaufarbeitung

Wir haben als erste große Weiterbildungseinrichtung bisherige Forschungsergebnisse zum Thema Mittelstandskooperation recherchiert, erfasst und praxisgerecht aufgearbeitet. Die Ergebnisse sind in einem neuen Schulungssystem zusammengefasst worden und in einem praxisgerechten Handbuch, das im Cornelsen-Verlag veröffentlicht wurde.

Wissenstransfer und neue Trainingsmethoden

In einem von der EU geförderten Projekt wurde unser Schulungssystem zu Kooperations- und Netzwerkthemen 30 Monate lang in der Praxis erprobt und verfeinert. Die Ergebnisse haben wir im Internet unter www.kooperation-im-mittelstand.de veröffentlicht.

Arbeitswissenschaftliche Forschung

Der durch global gewordene Wirtschaftsprozesse stattfindende Strukturwandel hat in verschiedenen Themenfeldern neuen

Forschungsbedarf geschaffen. Wir haben die Herausforderung angenommen und greifen mit Hilfe der Otto Brenner Stiftung wichtige, Arbeitnehmer betreffende Themen auf und bearbeiten diese in einem Forschungsprojekt zu Kooperations- und Netzwerkfragen.

Neue Wege des Wissenstransfers

Gerade im Kooperationsbereich und für KMU ist uns wichtig, Wissen so praxisnah und umsetzungsfähig wie nur möglich zu vermitteln. Hierzu haben wir neue Trainingsmethoden entwickelt und in der Praxis erprobt, die den Mittelstandsbedürfnissen entsprechen.

Projektbüro Kooperation im Mittelstand (KiM)

Es ist unsere Aufgabe und unser Anspruch an uns selbst als Weiterbildungseinrichtung, bei sich entwickelnden neuen Wissensfeldern für unsere Kunden ganz vorne mit dabei zu sein. Wir unterhalten und pflegen daher unter dem Begriff „KiM“ ein kleines Kompetenzzentrum zu Kooperations- und Netzwerkthemen, um für unsere Kunden neues, wichtiges Wissen zu erschließen und greifbar zu machen.

Was bieten wir Ihnen aktuell zu Kooperations- und Strukturfragen an?

Vorträge zu Kooperations- und Netzwerkthemen

Für interessierte Organisationen wie Kompetenznetzwerke und regionale wirtschaftsbegleitende Einrichtungen bieten wir Informationsvorträge zu Kooperationsthemen an. Sagen Sie uns, was Sie möchten, wir machen Ihnen Vorschläge.

Kooperations-Workshops

Für bestehende Kooperationen oder in Planung befindliche Kooperationen bieten wir Ihnen Workshops statt „Schulung“ an. Über diesen Weg erhalten Sie im Dialog zwischen Ihnen und Ihren Partnern genau das Zusatzwissen, das Sie für Ihre strategische Arbeit benötigen. Wir machen Ihnen gerne Vorschläge dazu.

Geschlossene Thementrainings

Speziell für interessierte Firmen oder Firmengruppen, auch für Kooperationen, führen wir Trainings durch. Bei den Inhalten gehen

wir dabei sehr flexibel auf den individuellen Bedarf unserer Kunden ein. Wir machen Ihnen gerne Vorschläge, was wir für Sie tun können. Auf der folgenden Seite finden Sie einige Beispiele.

Welche Kunden sprechen wir an?

Bestehende Kooperationen

Angesichts der sehr hohen Scheiterungsraten von Firmenkooperationen kann es sehr sinnvoll und vor allem kostengünstig sein, gemeinsam einen Kooperations-Check mit Experten zu machen. Wo stehen Sie? Welche Wege sollten Sie ausbauen, welche meiden? Haben Sie die optimale Kooperationsform? Generieren Sie maximale Synergien? – Diese und viele andere Themen können mit einem Experten sehr konzentriert durchgearbeitet werden.

Potenzielle Kooperationsinteressenten

Unternehmensgruppen, die eine kooperative Zusammenarbeit prüfen möchten, können ihren Entwicklungsprozess mit einem individuellen Know-how-Transfer coachen lassen. Das ist der billigste und sicherste Weg, einen großen Teil von Risiken eingrenzen zu können.

Supply Chain Manager

Sich auf Kernkompetenzen konzentrieren ist eine angesagte Strategie vieler großer Unternehmen. Das ist aber nur dann wirklich erfolgreich, wenn optimale Zuliefer- und Partnerfelder induziert werden können. Wir geben Ihnen das Wissen dazu.

Kompetenznetzwerke

Cluster- und Netzwerkentwicklung ist derzeit in aller Munde. Aber wie kann es in der Praxis umgesetzt werden? Wir können mit unseren Experten Visionen entwickeln und Brücken bauen – sprechen Sie uns einfach an.

Wirtschaftsbegleitende Einrichtungen

Die durch global gewordene Wirtschaftsprozesse erforderlichen Struktur Anpassungen von Unternehmen sind eine Aufgabe aller regionalen Akteure. Wir sprechen gerne mit Ihnen, wie wir Ihre Einrichtung und Ihre Region unterstützen können, eine möglichst erfolgreiche, zukunftsorientierte Struktur Anpassung zu realisieren.

Seminare und Workshops zum Thema Kooperationsmanagement

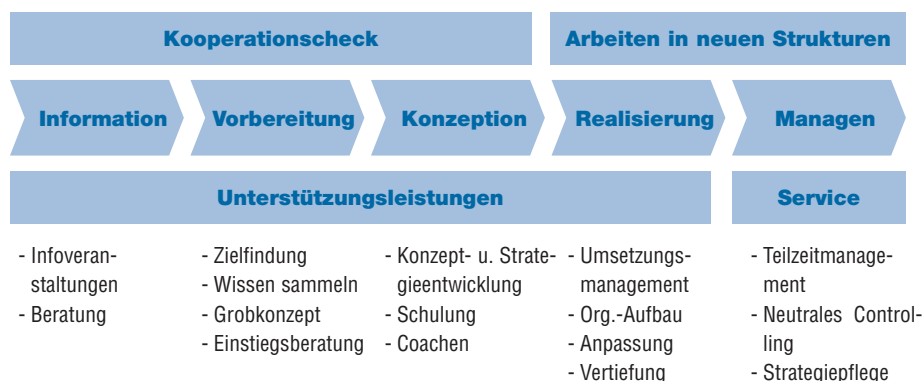
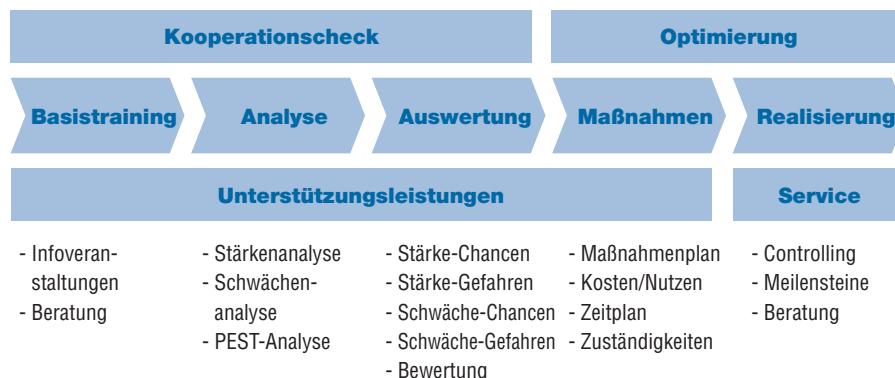
Kooperation ja oder nein? – Ein Strategieworkshop für Unternehmen

Während des Workshops wird genau das Kooperations-Wissen vermittelt, das im jeweiligen Fall notwendig ist. Themenfelder wie Vorgehensweisen, Kooperationsarten, Partnersuche, Risiken, Konflikte, Schnittstellen usw. bleiben also nicht abstrakt, sondern werden sehr konkret und fassbar.

Kooperationen richtig beraten

Diese Inhouse-Workshops bieten Steuerkanzleien und Beratungsunternehmen, aber auch Netzwerknern, Kammern usw. die Möglichkeit, bei ihren Mitarbeitern bestehende Kompetenzen um die Themenfelder „Kooperation“, „Netzwerk“ und „Cluster“ zu ergänzen und somit auch in diesen Bereichen eine qualifizierte Beratungsleistung oder Dienstleistung anzubieten.

Das Training konzentriert sich auf eine breite Wissensvermittlung zu praxisingerechten Kooperationsthemen. Ergänzt wird dies durch Erfahrungswissen und Praxisbeispiele, um positive sowie negative Faktoren greifbar und deutlich zu machen. Das erarbeitete Fachwissen ist eine fundierte



Grundlage für eine sichere Beurteilung und Bewertung von Kooperationsfragen. Die Arbeitsunterlagen bieten ein umfangrei-

ches Nachschlagewerk für die Beratungspraxis.

Rechtliche Gestaltungsformen von Kooperationen

Ein zentraler Punkt bei Kooperationsentwicklungen ist, das eigene Unternehmen zu schützen und seine Interessen zu wahren. Die Rechtsgestaltung bei der Entwicklung von Kooperationen muss daher in jeder Phase der Konzeption und Planung einer Kooperation mit einbezogen werden. Wir bieten diesen Workshop interessierten Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen als „Inhouse-Workshop“ an und gehen dabei auch sehr individuell auf Ihre Themen ein.

Soziale Kompetenz in Kooperationen

Unter den Kompetenzen, die heute von der Wirtschaft gefordert werden, steht soziale Kompetenz mittlerweile wieder ganz im Vordergrund. Aber was ist soziale Kompetenz? Wie vermittelt man sie? Wie stellt man sicher, dass menschliche Interaktionen nicht

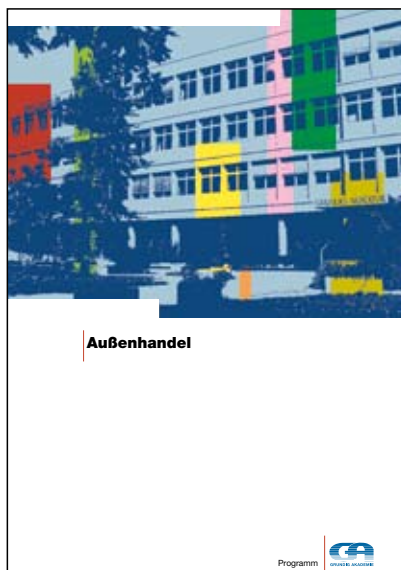
schon in einer frühen Phase misslingen? Das alles sind Fragen und Faktoren, die in Kooperationen noch mehr als in einzelbetrieblichen Abläufen ganz massiven Einfluss auf Erfolg oder Misserfolg haben. Wir bieten Ihnen hierzu Inhouse-Workshops an, die wir gerne individuell auf Ihre Bedürfnisse hin anpassen.

Interkulturelle Kompetenz in Kooperationen

Im Zuge der Globalisierung und der immer weiter zunehmenden internationalen Geschäftstätigkeit auch mittelständischer Unternehmen und Verbünde spielt der Faktor „Interkulturelle Kompetenz“ als



Bitte fordern Sie auch folgende Kataloge an



GRUNDIG AKADEMIE

Akademie für Wirtschaft und Technik
Gemeinnützige Stiftung e.V.

Beuthener Straße 45
D-90471 Nürnberg

Telefon +49 911 40905-122/-50
Telefax +49 911 40905-44
E-Mail: management@grundig-akademie.de

www.grundig-akademie.de

Niederlassung Gera

Heinrichstraße 30A
D-07545 Gera

Tel.: +49 365 55276-0
Fax: +49 365 55276-18
E-Mail: info@grundig-akademie-gera.de

www.grundig-akademie-gera.de